



متن: عکس یک خانواده	متن: عکس تبلیغاتی	متن: خود تبلیغ / ۳۰ کیک برای ۳۰ روز
زیرمتن: مجاله شدن پدر در زیر بار فشار زندگی	زیر متن: تبلیغ آب معدنی به صورت عکس یا پوستر	زیرمتن: عکس تبلیغاتی برای آشپز بتی
فرامتن: تاثیر این عکس برای پدران و افراد فقیر و متوسط نسبت به دیگران بیشتر قابل لمس است	فرامتن: در کشورهای عربی زبان، الموت به صورت مرگ خوانده میشود.	فرامتن: تبلیغ مصرف کیک در ماه رمضان که ممکن است غیر مسلمان‌ها را درک نکنند.

		<p>امام علی (ع): زبان عاقل پشت قلب او قرار دارد و قلب احمق پشت زبان او</p>
--	--	--

متن: خود عکس / عکس یک همبرگر	متن: عکس مجسمه	متن: سخن امام علی (ع)
زیرمتن: تبلیغ فستفود برگرکینگ / تبلیغ برای مصرف غذاهای آماده	زیرمتن: تصویر مجسمه عدالت را نشان می دهد در حالی که پوتین جنگی پوشیده است و نشان از دو رویی دارد	زیرمتن: جایگاه مهم تفکر در زندگی - انسان عاقل قبل از حرف از زدن اول فکر می کند اما انسان احمق این گونه نیست
فرامتن: تبلیغ جهت ماه رمضان که ممکن است غیر مسلمان‌ها درک نکنند.	فرامتن: در کشورهایی که درگیر جنگ و دورویی نیستند قابل فهم نیست	فرامتن: استفاده از این سخن در جمع‌های مختلف ممکن است برداشت‌های متفاوتی را در پی داشته باشد.

<p>بعد از تو بعد از رفتنت ای نازنینم فونت تمام نامه‌ها «بی نازنین» شد</p>		
---	--	--

متن: خود تصویر: دونفر در حال نصب تابلو جهت مخفی کردن آلودگی هوا	متن: خود عکس - تصویر پیتزا	متن: خود شعر
زیرمتن: پنهان کردن واقعیت / واقعیت آلودگب هوا را به شکلی دیگر نشان دادن	زیرمتن: تبلیغ برای فستفود، یا ترغیب به مصرف غذاهای آماده	زیرمتن: فرد در غم از دست نازنینی است
فرامتن: آیا این تصویر برای دو فرد ساکن یکی در شمال ایران و دیگری در حاشیه کویر لوت یا هر سرزمین دیگر به یک گونه معنی خواهد برداشت از این تصویر خواهند داشت/ این عکس در کشورهای صنعتی و کشورهای که درگیر آلودگی محیط زیست هستند تأثیر بیشتری دارد	فرامتن: تصویر قطعه پیتزا به شکل درخت کاج در ایام کریسمس است که ممکن است برای افراد غیرمسیحی و مردم کشورهای دیگر که با درخت کاج به عنوان نماد کریسمس آشنایی ندارند مفیوم دیگری داشته باشد.	فرامتن: کسانی که به نرم افزار word آشنا نیستند، ممکن است معنای فونت بی نازنین را متوجه نشوند

بشنو و باور نکن!



متن: خود عکس - عکس تبلیغاتی	متن: خود تصویر (تصویر فردی بی مو را نشان میدهد)	متن: خود متن / ضرب المثل
زیرمتن: عکس تبلیغاتی - تبلیغ نسکافه	زیرمتن: این تصویر برعکس کردن واقعیت باشد و در واقع جلوه دادن غیرواقعیت به واقعیت همچنین می توان برداشت کرد آینه همیشه راست نمی گوید!	زیرمتن: هر حرفی رو نباید حقیقت دانست. ساده نبودن. زود باور نبودن. روز اعتماد نکردن
فرامتن: تبلیغ جهت ماه رمضان که ممکن است غیر مسلمانها درک نکنند.	فرامتن: یک شخصی که خودش مو ندارد ممکنه از دیدن این عکس ناراحت شود و اصلا نخنده اما شخصی که مو داره با دیدن این عکس کلی بخندد/ در فرهنگ اسلامی سیرت زیبا مهمه اما در فرهنگ غرب صورت زیبا یکسان برداشت نمی شود. یا مد بخشی از زندگی شده.	فرامتن: این عبارت در فرهنگی که دروغ رواج نداره بی معناست




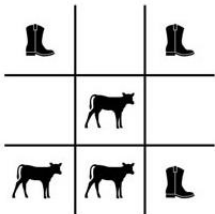
















پنج گانه سواد رسانه‌ای در مورد تصاویر زیر بنویسید. صفحه ۲۴ کتاب



فرستنده: شرکت سازنده خمیردندان	فرستنده: وزارت فرهنگ و ارشاد
پیام (محتوا): تبلیغات خمیردندان است و شعار این تبلیغات که پایین تابلوهم نوشته، دندان ها را مثل سنگ محکم می کند. خمیر دندان ما دندانهای شما را مقاوم می کند/فرهنگ سازی جهت مراقبت از دندان ها و مسواک زدن	پیام (محتوا): توجه به خانواده و اینکه باید طرز درست استفاده از موبایل رایاد بگیرید. توجه کردن و بیشتر وقت گذاشتن برای خانواده و مخصوصا پدرومادر را توصیه میکند، کمبود محبت و توجه به خانواده و همکاری با خانواده رایکی ازعضلات سرگرم شدن اقشارجامعه وویژه جوانان به موبایل، واینترنت وشبکه های اجتماعی،می داندوهمگان را به محبت به والدین وخانواده دعوت می کند.
مجرا/کانال/رسانه: بیلپورد تبلیغاتی	مجرا/کانال/رسانه: پوستر تبلیغاتی
گیرنده: نسل جوان	گیرنده: همه مردم
بستر / فرهنگ: در جوامع که به بهداشت و تندرستی اهمیت می دهند معنا دارد و برعکس.	بستر / فرهنگ: برای جوامع که به رسانه اعتیاد پیدا کرده اند معنا دارد. و برعکس



فرستنده: سازمان مبارزه با مواد مخدر	فرستنده: مدافعان صلح جهانی
پیام (محتوا): هشدار مبنی بر اینکه اعتیاد یا سیگار کشیدن کشنده است/سبک زندگی سلامت محور و تأیید کردن ارزش سلامتی	پیام (محتوا): آگاه سازی مردم از پشت صحنه کسانی که دم از صلح می زنند. /قدرتمندان خود را مدافع صلح و حقوق بشر معرفی می کنند با پرند که برگ زیتون در نوک دارد. نظام جهانی را تعریف می کند که با شعار آزادی و صلح در پی فریب افکارعمومی است
مجرا/کانال/رسانه: عکس	مجرا/کانال/رسانه: تصویر و کاریکاتور
گیرنده: معتادین و افراد در معرض خطر	گیرنده: افکار عمومی جهان
بستر / فرهنگ: جوامع که به بهداشت و تندرستی اهمیت می دهند معنا دارد و برعکس.	بستر / فرهنگ: در جوامع که مستعمره امپریالیسم شده اند معنا دارد. و برعکس

 <p>بنک دنا</p> <p>نمادها</p>	 <p>بگت سپنشین بگت ایرانی</p> <p>شدت</p>	 <p>گواهی دادن ستاره‌ها</p>	 <p>تداعی معنی</p>
 <p>تداعی معنی</p>	 <p>عکس تبلیغاتی لکسوس در ایران! فوت ۲۰۰ میلیون</p> <p>افراد زیبا</p>	 <p>تطمیع</p>	 <p>مردسز بنز، یا بهترین یا هیچ</p> <p>شدت</p>
 <p>فمینیسم Feminism</p> <p>ترس</p>	 <p>افراد زیبا</p>	 <p>فرعه کشی بزرگ محمولات جدید ۲ عدد پرو ۲۰۶ ۲۰۰ عدد نیم سکه بهار آزادی</p> <p>تطمیع</p>	 <p>گواهی دادن ستارگان</p>
 <p>تطمیع</p>	 <p>ترس</p>	 <p>تداعی معنی</p>	 <p>بده نظر شما برترین گوشی سال ۲۰۱۳ کدام است؟</p> <p>انتخاب کنید! جایزه بگیرید</p> <p>نمونه شرکت در مسابقه: • به صفحه رسمی مایکروسافت بایستی بروید و صفحه را FOLLOW کنید • محصول انتخابی را I KE کنید • نکته: رای گیری تنها یک بار مجامعه می‌گردد</p> <p>تطمیع</p>
 <p>نمادها</p>	 <p>ترس</p>	 <p>گواهی دادن ستاره‌ها</p>	 <p>تداعی معنی</p>

نکات مربوط به متن‌هاک درس دهم:

موردی مطالعه	اقدام فرستنده پیام	هدف فرستنده پیام	نفع برنده	ضررکننده	تصمیم گیرنده اصلی	نوع هدف
شماره ۱	خط دادن به نویسندگان نشریه	سود بردن حاصل از سرمایه گذاری تجاری در چین	روبرت مرداک و دولت چین	مردم چین و مخاطبان نشریه نیبیورک پست	روبرت مرداک	اقتصادی
شماره ۲	پرداخت پول به خبرنگاران جهت انتقاد از دولت فیدل کاسترو	تضعیف دولت انقلابی فیدل کاسترو	دولت امریکا	مردم انقلابی کوبا	دولت بوش	سیاسی
شماره ۳	ارسال نامه‌های دروغین به روزنامه‌ها	فربب مردم	دولت امریکا	مردم امریکا	دفتر ریاست جمهوری بوش	سیاسی
شماره ۴	ایجاد ایستگاه رادیویی و پول دادن به کارشناسان افغان	انتشار مطالب دروغ به جای واقعیت	ارتش امریکا و دولت امریکا	مردم افغانستان	دولت امریکا	سیاسی
شماره ۵	چاپ هزاران مقاله در مطبوعات عربی زبان و عراقی	پیشبرد اهداف امریکا در عراق	دولت امریکا	مردم عراق	دولت امریکا	سیاسی - اقتصادی

تعریف و مفاهیم مرتبط با کلیشه و بازنمایی دارای اهمیت است.

سر ریز اطلاعات

اگر در مورد یک موضوع بیش از اندازه اطلاعات وجود داشته باشد، باعث میشود که مخاطب دچار سردرگمی بشود و در انتخاب مطلب درست دچار اشتباه گردد، که به آن سرریز اطلاعات گویند.

با سپاس فراوان

رامین کامجو

www.raminkamjou.ir