

# جدول صفحه ۱۱۵ و ۱۱۶

مدرس: مهندس رامین کامجو

[www.raminkamjou.ir](http://www.raminkamjou.ir)

[t.me/raminkamjou](https://t.me/raminkamjou)



مخاطب، بی مخاطب

درس ۱۴

| نمونه‌ای از نقض این حق در رسانه‌ها   | مفهوم و توضیح این حق  | حق مخاطب  | ردیف |
|--|---|---|------|
| <p>محدودیت در نشر رسانه‌های متعدد و متناسب با علایق و سلیقه‌ای خاص به دلایل نامعتبر</p> <p>انتشار اخبار و اطلاعات نادرست</p>   | <p>مخاطب حق دارد که منابع رسانه‌ای متعدّد و سالمی در دسترس داشته باشد تا بتواند آنچه را مناسب نیاز و متناسب با علایق و سلیق اوست، انتخاب کند.</p>   | <p>حق دسترسی به اطلاعات (حق انتخاب)</p>             | ۱    |
| <p><input type="checkbox"/> افشای اسرار خصوصی از زندگی شخصی هنرپیشه‌ها، ورزشکاران و... در شبکه‌های اجتماعی</p> <p><input type="checkbox"/> گذاشتن دوربین مخفی در مراکز خصوصی و پخش آن در رسانه‌های عمومی</p> | <p>هرکس در زندگی فردی و اجتماعی رازها و اطلاعاتی دارد و کارهایی میکند که نمیخواهد دیگران از آن مطلع شوند مخاطب حق دارد اطلاعاتی که نمیخواهد فاش شوند محرمانه باقی بماند و توسط رسانه‌ها عمومی نشوند</p> | <p>حق حفظ و احترام به حریم خصوصی یا حق محرمانگی</p> | ۲    |
| <p>عدم امکان شکایت از برخی رسانه‌ها خارجی</p>  | <p>مخاطب حق دارد از رسانه‌ای که در حق او ظلمی روا داشته است به مراجع صالح قانونی شکایت، و از دادگاه حق خود را مطالبه کند.</p>   | <p>حق شکایت از رسانه‌ خطاکار و دادخواهی</p>         | ۳    |

| ردیف | حق مخاطب                              | مفهوم و توضیح این حق  | نمونه‌ای از نقض این حق در رسانه‌ها   |
|------|---------------------------------------|---|--|
| ۴    | حق پاسخ‌گویی                          | رسانه مطلب درستی را بیان کرده است اما مخاطب در آن مورد توضیحات و استدلال‌هایی دارد که سوء تفاهم را بر طرف می‌کند. | رسانه درباره تصاویر کتاب تفکر و سواد رسانه‌های بدون اطلاع از رویکرد و روشهای آموزشی خاص این کتاب نقدهایی را نشر داد، اما پاسخ و توضیحات مولفان را نشر نداده‌اند. |
| ۵    | حق تصحیح                              | رسانه مطلب نادرست (دروغی) را بیان کرده است. مخاطب حق دارد تصحیح آن مطلب کذب را مطالبه کند.                        | رسانه ای در حادثه ساختمان پلاسکو تعداد شهدا و مفقودین را نادرست اعلام کرده است   |
| ۶    | حق احترام به عقاید دینی و مقدسات      | رسانه ها موظفند به عقاید مذهبی و مقدسات مخاطبان احترام بگذارند  | توهین به پیامبر اسلام (ص) در نشریه فرانسوی ارلی ابدو   |
| ۷    | حق حفظ حرمت اشخاص و منع افترا و توهین | رسانه ها موظفند احترام اشخاص را حفظ کنند و از افترا، تهمت و توهین به افراد بپرهیزند                               | نسبت دادن کذب یک گفتار یا رفتار به چهره های جناح سیاسی، گرو، یا فرد  |

| نمونه‌ای از نقض این حق در رسانه‌ها  | مفهوم و توضیح این حق  | حق مخاطب   | ردیف |
|---|---|--|------|
| روزنامه‌ای که برای افزایش شمارگان و تعداد مخاطبان خود، عنوان‌های جنجالی و دروغین می‌زند و مخاطب را فریب می‌دهد.                                 | رسانه‌ها باید اخبار و اطلاعات صحیح و دقیق را نشر دهند و از نشر اکاذیب پرهیزند         | حق بهره‌مندی از اطلاعات صحیح و دقیق و منع نشر اکاذیب | ۸    |
| استفاده از تصاویر زنان یا مردان با پوشش نامناسب/ بدون پوشش در تبلیغات، صفحات وب، فیلم‌ها و ...  | رسانه‌ها باید عفت و اخلاق عمومی را حفظ و از هرزه‌نگاری (نشر مطالب مستهجن) پرهیز کنند. | حفظ عفت و اخلاق عمومی و منع هرزه‌نگاری               | ۹    |
| پخش کردن تبلیغاتی که فراتر از سن و توان و گنجایش ذهنی کودکان است و باعث می‌شود آنها به خطا، عمل خطرناک انجام دهند یا به مشکلات دیگر مبتلا شوند. | رسانه‌ها باید حقوق مخاطبان آسیب پذیرتر مانند کودکان، زنان و اقلیت‌ها را رعایت کنند    | رعایت حقوق مخاطبان آسیب پذیرتر (مانند کودکان)        | ۱۰   |

| ردیف | حق مخاطب                            | مفهوم و توضیح این حق   | نمونه‌ای از نقض این حق در رسانه‌ها   |
|------|-------------------------------------|--|--|
| ۱۱   | حق بهره‌مندی مساوی از قانون         | همه در برابر قانون مساوی هستند و حق دارند بدون هیچ تبعیضی از حمایت یکسان قانون برخوردار شوند | اختصاص زمان تبلیغات به یک نامزد انتخابات، بیش از سایر نامزدها در یک رسانه عمومی  |
| ۱۲   | رعایت انصاف و بی‌طرفی در رسانه‌ها   | رسانه‌ها موظفند در کارکردهای خود (اطلاع رسانی، آموزش و...) انصاف و بی‌طرفی را رعایت کنند     | رسانه‌های حزبی و جناحی که صرفاً برای منافع افراد منتسب به خود، محاسن گروه خود و معایب گروه رقیب را بزرگ‌نمایی می‌کنند.     |
| ۱۳   | رعایت بهداشت روانی (پرهیز از خشونت) | محتوای رسانه‌ها باید از به گونه‌ای انتخاب شود که آسیبی به بهداشت روانی مخاطبان وارد نسازد    | <input type="checkbox"/> نمایش خشونت در برنامه‌های کودک<br><input type="checkbox"/> تمرکز افراطی بر نشر خبرهای نگران‌کننده |